

INFORME DE GESTIÓN

2018



Fundación Sevipaz

1 DE MARZO DE 2018

WWW.SEVIPAZ.COM

CR 19 B 83-02 OFC 601, BOGOTÁ D.C, COLOMBIA



Fundación Sevipaz

QUIENES SOMOS

La Fundación Sembrando Vida y Paz (SeviPaz) es una organización creada hace más de diez años por un grupo de interdisciplinario de profesionales, interesados en encontrar oportunidades para restaurar el tejido social de la población víctima en Colombia.

Desde su origen, la fundación ha buscado realizar un acompañamiento integral, enfocado en la atención socioemocional de las víctimas del conflicto armado. Esto con el fin de ayudar a la construcción de un país inclusivo, en donde existan comunidades sostenibles, que puedan desarrollar oportunidades y sanar las heridas causadas por el conflicto en Colombia.

Por eso, SeviPaz ha dedicado todo su esfuerzo en contribuir a alcanzar la paz del país, implementando procesos de acompañamiento integral, con los que se realice un proceso de restauración emocional y, al mismo tiempo, un fortalecimiento de las capacidades productivas y conocimientos financieros, con herramientas que les permiten la autonomía económica y el empoderamiento de sus conocimientos tradicionales. De esta forma, las víctimas del conflicto podrán diseñar y poner en marcha un proyecto de vida, con el que puedan superar su pasado y construir un futuro.

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

NUESTRA MISIÓN

Acompañar integralmente y generar herramientas Psicoemocionales a comunidades afectadas por el conflicto que les permita superar los impactos adversos del hecho de violencia que les afectó, de tal manera que recuperen el control de su vida y puedan iniciar o retomar procesos de emprendimiento familiar o económico potencialmente exitosos para ellos.

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

ACOMPañAMIENTO INTEGRAL

El acompañamiento que realiza SeviPaz comienza haciendo un diagnóstico de la realidad y los problemas de la población que será beneficiada, para conocer su realidad y las lógicas de comprensión de su mundo, a la vez que se identifican sus necesidades y potencia, con el objeto de generar herramientas psicoemocionales que les permita superar los impactos adversos del hecho de violencia que les afectó, de tal manera que recuperen el control de su vida y puedan iniciar o retomar procesos de emprendimiento familiar o económico potencialmente exitosos para ellos.

Una vez los participantes son gerentes de su vida, se continua con el proceso de afianzamiento de sus capacidades, y talentos, con elementos de gerencia, finanzas, administración, posibilidades de asociatividad, en clave de generación de proyectos productivos colaborativos, que generen un producto con un valor agregado que sobresalga en el mercado.

La definición del producto y su promesa de valor se construyen a partir de los saberes y deseos de los participantes, proponiendo elementos que resuenen en su imaginario y respondan a la demanda del mercado.

Paralelamente, SeviPaz genera alianzas estratégicas y acciones colaborativas con expertos en diferentes campos que gracias a sus conocimientos pueden agregar elementos adicionales de valor al producto.

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

PROYECTOS 2018

Proyecto Somos Rurales

Teniendo en cuenta que uno de los territorios más golpeados por el conflicto armado ha sido el departamento del Cauca, SeviPaz se propuso apoyar a esta comunidad con un acompañamiento enfocado en la población indígena Nasa, ubicada en Caldono. Este proceso ha sido respaldado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el marco del proyecto Somos Rurales, con el que se pretende realizar una reparación integral de las víctimas colombianas.

En la primera fase de este proyecto, se vincularon 25 mujeres víctimas del conflicto armado y sus familias, conformadas por aproximadamente 5 personas por grupo familiar. Esto dio un total de 100 personas, residentes en la zona rural de Caldono, vinculadas en un proyecto restauración emocional y generación de oportunidades económicas.

De esta forma, se inició la estrategia de restauración emocional con talleres grupales y actividades individuales a través de una cartilla de apoyo, posibilitando la recuperación psicosocial de las familias del programa. Seguidamente, se apoyó la fase de organización del proceso de fortalecimiento de competencias individuales de cada artesana en aras de la asociatividad para el emprendimiento de la Ya `ja (mochila), fortaleciendo las capacidades técnicas de producción, diseño y acceso al mercado, y dotando de materia prima y herramientas a las beneficiarias.

Justificación del proyecto

Para iniciar el proceso en Caldono, fue necesario hacer un diagnóstico de la población y su situación, esto con el fin de conocer quiénes son las mujeres tejedoras, cuál es contexto de organización y su capacidad productiva. De esta forma, se quería observar cuál era el impacto que ha tenido el conflicto armado en la población indígena del Cauca, no solo emocionalmente, sino también en sus tradiciones, en sus conocimientos ancestrales y en sus procesos productivos.

Gracias a este diagnóstico fue posible identificar que existe una pérdida del conocimiento ancestral y problemas en la transmisión del mismo de generación en generación, por lo que se ha perdido la cultura de la elaboración de las Ya `ja y se han dedicado a otras actividades económicas, que no les

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

permiten tener un ingreso constante y sostenible. Además, esto ha hecho que parte de sus tradiciones y de su identidad cultural se pierda.

Se pudo constatar que esta actividad es desarrollada en su mayoría por mujeres, que no tienen la formación adecuada para lograr construir una empresa y que no se encuentran formalizadas, por lo que no sobresalen en el mercado y se les dificulta tener los ingresos necesarios para su supervivencia. Además, se identificó que los conocimientos para la elaboración de las mochilas no son uniformes en el grupo de personas acompañadas, lo que dificultaba la posibilidad de organizarse y conformar un grupo de trabajo fuerte y preparado para competir con otros en el mercado.

Asimismo, el volumen de producción final es inferior a la que se necesita para encontrar un cliente a gran escala y el modelo de negocios de mochilas no permite una venta constante y significativa, lo que impide que tengan ingresos recurrentes.

Durante el acompañamiento, se pudo comprobar también que la comunidad realiza las mochilas con técnicas de producción poco eficientes, materia prima con alto costo y baja productividad, lo que generan un precio más alto frente a productos similares de otras regiones del país. A esto se le suma que el tiempo de producción, la mano de obra y el costo de los insumos (lana de ovejo) son demasiado altos, comparados con la percepción del precio del producto, que es muy baja, por lo que su penetración en el mercado de mochilas es baja.

De esta forma, se estableció que el objetivo general del proyecto es acompañar a la comunidad indígena de Caldon, gracias a la realización de talleres de restauración emocional y a la instalación de capacidades productivas, para transformar una actividad artesanal en un negocio incluyente. Esto permitirá convertir la producción de mochilas en una actividad generadora de ingresos constantes para las mujeres y sus familias.

Se plantearon, además, los siguientes objetivos específicos para esta primera fase del proyecto:

- Implementar una estrategia de restauración emocional con la metodología desarrollado Dr. Augusto Cury. (12 pasos para la restauración).
- Instalar capacidades a los artesanos del producto Ya`ja, para que el tiempo de tejido sea más eficiente.
- Desarrollar una estrategia conjunta de diseño y valor agregado para el posicionamiento del producto Ya`ja y transmitir conocimientos del diseño.

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

- Mejorar la posibilidad de ingresos de las familias, gracias a la generación de un producto con un valor agregado y con la capacidad de generar mayores volúmenes de producción.
- Apoyar el acceso al mercado del producto Ya`ja a nivel nacional, por medio de convenios institucionales.

Desarrollo de las actividades de acompañamiento

De enero de 2018 a diciembre de 2018, se realizaron diferentes visitas a Caldono y se trabajó desde la ciudad de Bogotá, donde se llevaron a cabo talleres de reparación emocional, dirigidos por la psicóloga social, Martha Isabel Palacios; y talleres de diseño, a cargo del diseñador, Carlos Valenzuela y Talleres de emprendimiento a cargo de Ángela Martínez

Se realizaron más 100 acompañamientos integrales en el año 2018.

Talleres de recuperación emocional

El propósito de los talleres de reparación emocional era generar un espacio en el que las mujeres se reconozcan unas a otras, teniendo en cuenta sus roles cotidianos, sus fortalezas y sus fragilidades, y a partir de esto explicar el objetivo y sentido de este proceso como un paso indispensable para retomar la gerencia de su propia vida, el control de sí mismas y, en consecuencia, poder llevar a cabo un proceso productivo.

Además, en esta etapa del proceso se quería reconocer la relación que tienen las mujeres con el oficio de tejer y la ruta que siguen en este procedimiento.

Durante uno de los talleres de reparación emocional, las mujeres participantes manifestaron que el proceso de tejer les permite liberar su mente y superar las heridas emocionales que les han causado la guerra. Además, agregaron que:

- Se sienten bien
- Transportadas
- Se olvidan de los problemas
- Sienten paz
- Aquietan la mente
- Emoción por lo aprendido
- Es un gran reto para ellas



WWW.SEVIPAZ.CO

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTÁ



Fundación Sevipaz

- Se sienten útiles y capaces

En una visita posterior a Caldono, se realizaron talleres enfocados en facilitar a las mujeres el acceso a los principios y el enfoque FreeMind o mente libre, y el manejo de las dos primeras herramientas: principios y gestión de las emociones. También, se quería adentrar a las mujeres en su historia colectiva y, a partir de ella, llevarlas a ver su vida como una pieza fundamental de la historia de su municipio.

El enfoque de mente libre es un viaje al interior de sí mismo que permite restaurar las emociones y volverse gerente de sí mismo, acá el cuerpo es el avión y el sujeto es el piloto, nadie se sube a un avión cuyo piloto no sabe manejarlo. Nadie puede manejar la empresa de otros o su propia empresa si no se maneja así mismo.



Taller de sueños, Caldono, Cauca 2 de marzo de 2018

Separar la emoción de la situación ayuda a depurar el recuerdo y permite tener una postura crítica frente a eso que paso, y hacer un ejercicio de gerencia: decidir si esa situación se vuelve para la persona una oportunidad o un obstáculo. Por eso, el efecto de las situaciones no es el mismo, depende del lugar en el que esté quien que lo vive, de su historia, de su

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

equipaje emocional y de su capacidad de ver más allá de la situación, sin perder de vista el futuro.

De esta forma, las mujeres que participaron en estos espacios lograron beneficiarse de la estrategia de mente libre y han manifestado que se sienten más tranquilas al pensar en los hechos de los que fueron víctimas. Ahora desean seguir adelante, estableciendo y llevando a cabo un proyecto de vida.

Talleres de diseño



WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

Los talleres de diseño se realizaron con el fin de hacer un acercamiento de conceptos de diseño con la población indígena de Caldon, para establecer estándares en cuanto a la creación de la mochila como producto que se comercializará a mayor escala, siguiendo una directriz que unifique y mejore el nivel de calidad en términos de mano de obra y acabados. De esta manera, se hizo un énfasis en la labor de rescate de las costumbres ancestrales del tejido, las cuales se han ido desvaneciendo debido a factores internos y externos que han motivado la pérdida de las mismas.

Es importante resaltar el acompañamiento en la estrategia de diseño, gracias a la colaboración del diseñador caucano Carlos Valenzuela, quien con sus conocimientos de diseño está logrando que la Ya'ja tenga un valor agregado, que la convierta en una mochila única en el mercado.



MOCHILA VISTA FRONTAL



BASE MOCHILA



OBSERVACIONES:
1. Hacer 10 ojales de 1 cm
2. NO hacer cordón



Imagen: Ficha técnica

En estos talleres se compartieron y socializaron las diferencias y similitudes en las técnicas de tejido que cada una tenía cambiando para adaptar al lenguaje de las mujeres participantes y lograr los

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

resultados deseados en cuanto a estandarización. Por medio de la socialización, las beneficiarias identificaron fortalezas y debilidades propias y ajenas, logrando que, desde la experiencia, se generen conocimientos y se organizan los saberes para lograr unidad en la elaboración de las mochilas. En estos espacios, las mujeres tejedoras recibieron asesoría para realizar una ficha técnica, lo que les permite unificar y mantener los estándares en la producción de las Ya'ja.

Se desarrollaron 25 fichas técnicas de los motivos de la colección que se adecuaron en 3 ocasiones para la comprensión de las beneficiarias.

Lo anterior, a su vez, permitirá que, con el tiempo, la producción de este producto se realice de forma autónoma, fortaleciendo integralmente la actividad económica de esta población.



Fotografía: Imágenes fotográficas finales de algunas mochilas de la colección

Se puede entonces concluir, que para el avance del proyecto se requiere de un trabajo articulado entre PNUD y Sevipaz, para crear confianza de las mujeres dado que va a existir

un potencial rechazo de las mujeres a realizar nuevos diseños y hacer uso de materiales que tengan un mayor potencial de mercado, por que como se ha podido corroborar ellas prefieren seguir realizando su diseños y materias primas tradicionales.

Sin embargo, la recomendación de la Fundación Sevipaz es que se motive a las mujeres a realizar mejoras, incorporación de diseño y valor agregado al producto, como siempre ha sido el objetivo de la intervención y hacia donde se definió el plan de inversiones.

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Sevipaz considera que solo una evolución en el producto (incorporando diseño y nuevos materiales), manteniendo la esencia del producto puede garantizar que se dé un negocio inclusivo y sostenible que se consolide en la creación de una empresa de mujeres y en la generación de ingresos continuos y suficientes. El hacer caso omiso al mercado, limitará a las mujeres a no mejorar significativamente su situación actual.

Aunque el proceso de transición para que las mujeres logren un producto de estándares internacionales es lento, dificultoso, generará rechazo, resistencia y requerirá de continuar la estrategia combinada de talleres de diseño, técnicos y sociales, es el único camino para el éxito empresarial del proyecto.

Finalmente, durante el desarrollo del proyecto se contó con la participación de niños en los talleres de diseños en la elaboración de mochilas, como actividad recreativa. Con lo anterior se consiguió transmitir el conocimiento a nuevas generaciones y preservar la unidad familiar mediante actividades participativas lúdicas.

Acceso al mercado



La Fundación Sevipaz en el marco del Acuerdo de Subsidio de Microcapital No. 42559 con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD, adicional a las actividades planteadas en

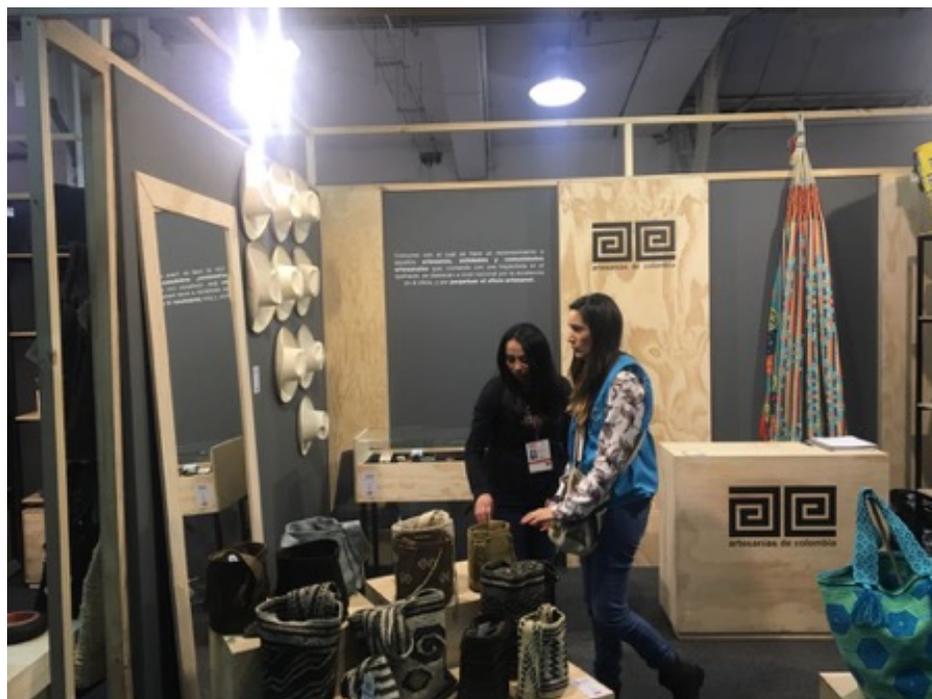
WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

el Acuerdo de Microcapital, avanzó en la realización de gestiones para conseguir alianzas que brinden sostenibilidad al proyecto mediante articulación con entidades públicas y privadas. En ese orden se realizaron dos videos tipo documental y galerías fotográficas que han venido siendo utilizadas en los espacios que permiten estas articulaciones, los cuales en este informe se referirán a los realizados por la fundación Sevipaz.



Visita Comercial. Artesanías de Colombia

Las gestiones realizadas en materia comercial tienen un enfoque de lograr ventas de mochilas en el mercado internacional en el entendido de que el alcance a ese mercado puede garantizar unas condiciones de precio y bienestar que difícilmente pueden alcanzarse en los que tradicionalmente se ha vendido estos productos dada la saturación de mochilas de origen étnico. Ventas locales se hacen en ferias y almacenes de artesanías con bajos volúmenes y precios poco competitivos. Fue así como se obtuvo un gran logro contactar a la marca Wakami para que conociera el proyecto, realizará recomendaciones y sirviera de posible aliado comercial. . En el marco de unas mesas de trabajo conjuntas con Wakami se socializó el proyecto, se llevo muestras de todas las mochilas en fique, en lana de ovejo y fibra además de otras mezcla de materiales, con esto se recibió el concepto de las mochilas con la visión de Wakami que exponemos en el informe de articulaciones.

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

En las habilidades técnicas se identificó falencias en cuanto a carencias en técnicas en el tejido y para lograr ciertos parámetros y calidades, dado que se les dificultaba obtener las mismas medidas y esto generaba diferencias en el producto. Los primeros talleres de diseño y los productos obtenidos de este fueron un gran éxito en el sentido que permitieron conocer las capacidades de cada una y los aspectos a trabajar individualmente en una segunda fase del proyecto.

En ese orden, se realizaron dos gestiones, una con la maestra de maestras de artesanas caucana Cecilia Tombe, quien domina ampliamente la técnica y fue invitada a conocer a las tejedoras de sueños de Caldo en el marco del proyecto a las mujeres del proyecto y con quien se intercambiaron contactos y se facilitó un espacio de interacción entre las artesanas. La maestra artesana pudo conocer las falencias técnicas y ofreció sus servicios para la realización de talleres de fortalecimiento técnico, los cuales apuntarán a mejorar las calidades de la colección lograda. Estos talleres de fortalecimiento técnico tenían la oportunidad de ser financiados por Artesanías de Colombia, o por la empresa Confival SAS, siempre y cuando estuviesen dirigidos a continuar con la estrategia de internacionalización del producto, lo que implica el continuar trabajando en los aspectos identificados por Wakami.

En este mismo sentido se realizaron contactos con Artesanías de Colombia y se contactó a Diana Marisol Pérez Profesional de Artesanías de Colombia, con el objetivo de articular el proyecto a dos programas: en la unidad de formación técnica y al programa de moda y accesorios.

Logros:

El balance de la primera fase del proyecto fue positivo dentro de la comunidad y las mujeres tejedoras, ya que las mujeres participantes sintieron el apoyo y soporte del proyecto en lo emocional y en lo productivo. De hecho, hay un listado de 45 mujeres víctimas, que se apuntaron y están interesadas en vincularse al proyecto. Como conclusiones tenemos:

- Las mujeres son gerentes de su vida, de sus emociones y pensamientos, gestoras de posibilidades. Ahora más que tejer juntas, son un equipo: cuando una lo hace bien, todas lo hacen bien. Se sienten capaces de avanzar como equipo, pues ahora saben lo que quieren.
- Las mujeres tienen claro su proyecto de vida, han recuperado su rumbo, vuelto la mirada a sí mismas, liberando su recuerdo y memoria de historias que no las dejaban avanzar. Se reconocen resilientes y flexibles.

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

- Las mujeres se reconocen como una red de apoyo, no están solas en lo que ha de venir, son un tejido que les ayuda a sostenerse.
- Las mujeres reconocen que tejer, les da la posibilidad de generar un ingreso constante, y que la calidad de su producto es fundamental, porque les dará mejor precio de venta y las hará competitivas en el mercado de mochilas.
- La producción de mochilas más que un hobby es una actividad económica que les permite generar ingresos, realizar sus actividades domésticas y cuidar de sus hijos, a la vez; lo que no sería posible desarrollando otro tipo de trabajos. Ellas quieren manejar su tiempo, la autonomía es importante para ellas.
- Las mujeres cuentan con fundamentos técnicos de manejo del color y acabados, cuyo ejercicio práctico las llevó a mejorar su habilidad de tejer, a obtener una mochila uniforme en sus acabados, proporciones y medidas, con uniformidad de estilo.
- Las mujeres aumentaron su nivel de confianza en las instituciones, en los programas del gobierno, creen que proyectos como estos son una oportunidad para ellas y sus familias. Saben que todo es un proceso y que este es el primer peldaño de un proceso de muchos, es la base.
- Adaptación metodológica de la estrategia MenteLibre con enfoque diferencial de género y de etnia, con actividades y ejercicios reconocedores de la diversidad y diferencia en la visión y comprensión del mundo.

Lecciones aprendidas:

- Un proyecto de tres meses permite dar los primeros pasos de reconocimiento de sí mismo, limitaciones, potencias, deconstruir la idea de sí mismo; reconocimiento de los otros como pares y como potenciales socios, la construcción de confianzas. Para que este momento se configure en un proceso de emprendimiento requiere del ejercicio de la asociatividad, y un producto definido, construido en el espacio saludable que da el tiempo, esto sería mínimo seis meses con una alta frecuencia entre las actividades del proyecto.
- Fue un reto crear métodos y estrategias, sobre todo en lo técnico de la hechura de la mochila, que fueran comprensibles para las tejedoras, se les pidió que tejieran la mochila con una medida estándar de ancho y alto, pero todas quedaron con un tamaño distinto. Entonces para que pudieran hacerlo, se les entregó una circunferencia de madera para el

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

ancho y un palo de bolillo para el largo. Esta experiencia nos mostró la necesidad de generar estrategias de interacción y métodos acordes con el pensamiento práctico y gráfico de las mujeres, no un pensamiento académico.

- El ejercicio de tejer permite la expresión y afloramiento de las emociones, es un detonador y a la vez un escenario donde se activa la comunicación entre las mujeres, para ellas es fácil hablar de lo que saben, mientras las hacen, en ese contexto no se sienten forzadas, ellas fluyen.

Recomendaciones:

- Se sugiere continuar el desarrollo del proceso en proyectos por fases: la 1ra de reconocimiento, restauración y apropiación (que acaba de pasar), la 2da fase de elementos básicos de emprendimiento y asociatividad a partir de la gerencia de la vida, testeado de colección de la primera fase, técnica tejidos, elección de producto, estudio de mercado y definición de modelo de negocio. Y la 3ra fase: para la conformación de la legal del emprendimiento: oportunidades y limitaciones de asociarse, tipo de personas jurídicas, implicaciones, sostenibilidad, plan de acción, fortalecimiento de competencias por capacidades/necesidades de la empresa.
- Es indispensable, que las siguientes fases se desarrollen con métodos y técnicas que tengan en cuenta la cosmogonía indígena de las participantes y su inteligencia práctica y gráfica, no memorística ni magistral, conservando el enfoque y los principios de Mentelibre. Esto para todos los contenidos: gerencia, legales, contables, técnicos, etc. Enfoque diferencial de género y de etnia en todas y cada una de las acciones desarrolladas.
- Respecto al tiempo de cada fase, Si bien se adaptó la metodología de Mentelibre a los tiempos establecidos por el PNUD, en futuras acciones, se recomienda que la primera fase dure mínimo 5 meses y las fases dos y tres una duración de mínimo 8 meses, esto teniendo en cuenta el tiempo de las mujeres, y la correlación entre a mayor tiempo y práctica, mejor comprensión y apropiación de contenidos.
- Con el ánimo de apoyar la autodeterminación y autonomía económica de las mujeres participantes del proyecto se recomienda contemplar en los rubros para las siguientes dos fases del proyecto, el reconocimiento del jornal de trabajo a las mujeres, cuando asisten a una de las actividades del proyecto o generar alianzas con programas como alientos por capacitación del PMA.
- La Fundación Sevipaz en concordancia con su objeto social manifiesta su compromiso con las mujeres artesanas de Caldonó, Cauca por lo cual está dispuesta a prestar, con los medios que dispone, de toda ayuda o apoyo que se llegase a necesitar con el fin de alcanzar los objetivos planteados en el acuerdo de Microcapital No. 42559 con el PNUD.

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

- La Fundación Sevipaz considera que solo una evolución en el producto (incorporando diseño y nuevos materiales), manteniendo la esencia Ya Ja puede garantizar el desarrollo de un negocio que genere ingresos atractivos para las mujeres.
- La Fundación Sevipaz recomienda que se continúe con el proceso de diseño y formación técnica para la generación de valor agregado para que las mujeres logren un producto de estándares internacionales, pues, aunque este proceso es lento, dificultoso, genera rechazo y resistencia, es el único camino para el éxito empresarial del proyecto.
- La Fundación Sevipaz considera necesario realizar un proceso la generación de confianza y construcción de relaciones sólidas el cual es importante se afiance entre las entidades cooperantes para que pueda ser transmitido a las comunidades.

Proyecto Wakami



Reunión con María Pacheco y Mujeres Wakami, Patulul, Ciudad de Guatemala y Magdalena Milpas Alta,
enero 5 al 7 de 2018

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

Se avanzó en la creación de relaciones con organizaciones que tienen presencia probada en mercados internacionales con similitudes en la cadena de valor por el trabajo con población con mujeres indígenas, experiencia probada en construir canales comerciales con origen social o un negocio inclusivo. Lo anterior dado a que se entiende la dificultad de organizaciones locales de mujeres artesanas de caminar solas hacia este tipo de mercados por las barreras que se presentan para el alcance de mercados diferentes al de ventas al detail.

Fue así como se obtuvo un gran logro contactar a la marca Wakami para que conociera el proyecto, realizará recomendaciones y sirviera de posible aliado comercial.

La marca Wakami, ha sido desarrollado por una organización guatemalteca que incuba, capacita y fortalece a las empresas rurales compuestas en su mayoría por mujeres ubicadas en zona rural, facilitando su acceso a mercados internacionales diferenciales (Japón, Estados Unidos, entre otros), mejorando sus ingresos y elevando su calidad de vida. Actualmente, los productos de la marca se venden en más de 24 países en 4 continentes.



Visita a Wakami en Guatamela 2018

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

Las gestiones realizadas en materia comercial tienen un enfoque de lograr ventas de mochilas en el mercado internacional en el entendido de que el alcance a ese mercado puede garantizar unas condiciones de precio y bienestar que difícilmente pueden alcanzarse en los que tradicionalmente se ha vendido estos productos dada la saturación de mochilas de origen étnico. Ventas locales se hacen en ferias y almacenes de artesanías con bajos volúmenes y precios poco competitivos.

Wakami comercializa productos confeccionados por mujeres indígenas de altos estándares de calidad y diseño, que se comercializan más como “moda” y no como “artesanía”, lo cual garantiza un mayor volumen y rotación.

Con Wakami, se realizó contacto en ciudad de Guatemala en el marco del evento FLII 2017, posteriormente se visitó en Guatemala a su socia-fundadora María Pacheco, en 2018. En el marco de unas mesas de trabajo conjuntas con Wakami se socializó el proyecto, se llevo muestras de todas las mochilas en fique, en lana de ovejo y fibra además de otras mezclas de materiales, con esto se recibió el concepto de las mochilas con la visión de Wakami que exponemos en la parte de debajo de este informe. Además, se conoció de primera mano la experiencia de Wakami y se establecieron prioridades de trabajo en el cual la Señora María Pacheco pudiese venir a Colombia a conocer el producto de las mujeres artesanas.



Fotografía: Panel evento Mujeres inspiradoras en los fondos de capital privado de la alianza del pacífico, Bogotá Marzo 7 de 2018

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

Posteriormente se dio la visita de Maria Pacheco a Colombia en el mes de marzo de 2018 en el marco de otras reuniones que se realizaron con instituciones en Colombia, como artesanías de Colombia, USAID, Colcapital y el FOMIN. Vale la pena destacar, que los costos de la visita a Wakami fueron asumidos en su totalidad por la Fundación Sevipaz y no hicieron parte del Acuerdo de Microcapital con el PNUD. Como resultado de estas visitas y del trabajo con Wakami se realizó una retroalimentación al producto obtenido en el marco del proyecto, el cual se resume a continuación:

- Los diseños tradicionales se mantienen en la categoría “artesanía”, en que el mercado es de menor precio y de volumen/consumidores limitados.
- Los nuevos diseños presentados en la colección (Carlos Valenzuela) requieren que se incorporen mejoras para que puedan salir categoría artesanía a ser considerados “artículos de moda” con un mayor margen.
- El diseño de hilo original es 100% artesanía. El diseño de lana es muy artesanía. Si bien pudiera cambiarse, pero la calidad de la lana lo mantendría en una categoría muy artesanal.
- Los nuevos colores propuestos, con un tejido que parece más cerrado, y un cordón de cierre más trabajado si tiene una vista más de accesorio de moda.
- Varios de esas nuevas propuestas de combinaciones y diseño de franjas rectas de colores tienen más imagen de moda.
- Más adelante algunas referencias de las tendencias de moda en cuanto a combinaciones de colores.

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA



Fundación Sevipaz

La Fundación Sembrando Vida y Paz (SeviPaz)

WWW.SEVIPAZ.COM

EMAIL: fundacionsevipazcauca@gmail.com

Celular: 3504891435

WWW.SEVIPAZ.COM

Carrera 19B 83-02 OFC 601, BOGOTA D.C., COLOMBIA